

LIIGIMAGNEETIN MYYNTISIVUN RAKENNUSOHJEET

OPI 11 ELEMENTTIÄ



Ilpo Tuononen

Johdanto

Ilmaistuotteen myyntisivulla on merkittävä haaste: miten saada kävijä luovuttamaan arvokas sähköpostiosoitteensa ilman, että sivu tuntuu liian myyntihenkiseltä tai tungettelevalta?

Monet markkinoijat kompastuvat tähän pyytämällä liikaa tietoja liian aikaisin, luomalla epäluottamusta herättäviä sivuja tai epäonnistumalla arvon viestimisessä.

Toimiva ratkaisu on rakentaa yksinkertainen, luottamusta herättävä myyntisivu, joka keskittyy yhteen selkeään hyötyyn ja tekee liittymisen mahdollisimman vaivattomaksi.

Hyvin toteutettu liidimagneetin myyntisivu muodostaa saumattoman sillan mainoksen ja markkinointiautomaation välille, vakuuttaen kävijän siitä, että sähköpostiosoitteen antaminen on vaivatonta ja palkitsevaa.

Seuraavat 11 elementtiä muodostavat tämän tehokkaan kokonaisuuden.

1. Yhdenmukaisuus mainoksen kanssa

Myyntisivun tulee vastata täsmälleen sitä mainosta, jonka kautta vierailija saapui. Tämä tarkoittaa samojen:

- Kuvien ja grafiikan
- Värien ja visuaalisen ilmeen
- Otsikoiden ja sanavalintojen
- Arvolupausten ja hyötyjen käyttöä

Kun mainoksen ja laskeutumissivun välillä vallitsee täydellinen yhdenmukaisuus, kävijä kokee saumattoman siirtymän, mikä vahvistaa luottamusta ja alentaa poistumisprosenttia. Epäjohdonmukaisuus puolestaan herättää epäluuloja ja voi johtaa välittömään poistumiseen.

2. Huomiotaherättävä otsikko

Otsikko on myyntisivun tärkein yksittäinen elementti – se ratkaisee, jatkaako kävijä lukemista vai poistuuko hän välittömästi. Vaikuttava otsikko:

- Keskittyy konkreettiseen hyötyyn tai lopputulokseen, ei itse ilmaistuotteeseen
- Sisältää usein tarkkoja lukuja tai aikaraameja ("7 päivässä", "15 minuutissa")
- Puhuttelee suoraan kohderyhmän tärkeintä kipupistettä
- On riittävän spesifi ollakseen uskottava

Esimerkki heikosta otsikosta: "Lataa ilmainen e-kirja markkinoinnista"

Esimerkki tehokkaasta otsikosta: "Kolminkertaista Instagram-seuraajasi 30 päivässä – täysin ilmainen strategiaopas"